

資金向上計画期間中の具体的改善策と実施時期等

項目	課題	実施期間	具体的な改善策
営業体制の強化	ルートの兼ね合い	1年間	コロナ禍ではあるが、積極的に現配運ルート上に10個～20個/日の企業の営業を行う。
営業体制の強化	単価について	1年間	現状、新規の顧客関わらず新しい価格の提案をしていく
仕入れの効率化	半端もの処理	1年間	冷凍倉庫を分別し在庫管理を行いやすくし仕入れ効率を上げる(棚卸の強化)

(計画期間中の見込額)

項目	令和2年度												計
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
収当事業	3,300	3,255	3,855	3,650	3,000	3,660	3,850	3,840	3,665	3,420	3,670	3,880	43,045
収益	500	780	876	450	440	498	500	510	480	600	500	550	700
販売原価													
期首製品仕入高	1,200	1,100	1,100	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,100	1,200	1,200	1,200	14,100
期末製品仕入高													-700
販売原価	165	170	180	200	200	210	210	190	20	220	190	230	2,185
光熱費	110	120	100	115	130	128	130	170	109	120	110	130	1,472
ガソリン	95	90	90	100	100	80	90	115	100	100	100	100	1,160
雑費	370	380	370	415	430	418	430	475	229	440	400	460	4,817
粗利益	2,230	2,555	3,261	2,485	1,810	2,540	2,720	2,675	2,816	2,380	2,570	2,770	32,212
賃金総額	1,780	1,660	1,592	1,584	1,490	1,769	1,766	1,765	1,765	1,765	1,650	1,400	19,986
差額	450	895	1,669	901	320	771	954	910	1,051	615	920	1,370	12,226

(前年度実績)

項目	令和元年度												計
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
収当事業	3,266	3,190	3,495	3,861	3,330	3,686	3,655	3,707	3,566	3,307	3,495	3,631	42,189
収益	620	483	564	537	526	549	584	513	442	762	848	793	7,221
販売原価													
期首製品仕入高	1,916	1,639	2,088	2,233	1,941	2,041	1,834	1,911	1,997	1,820	1,994	1,934	23,348
期末製品仕入高													-752
販売原価	384	238	462	271	574	285	448	254	377	235	422	219	4,169
光熱費	96	134	116	124	137	146	198	154	151	97	79	85	1,517
ガソリン	76	90	23	77	20	11	19	56	6	28	31	23	460
雑費	556	462	601	472	731	442	665	464	534	360	532	327	6,146
粗利益	1,414	1,572	1,370	1,693	1,184	1,752	1,740	1,845	1,477	1,889	1,817	2,915	21,424
賃金総額	1,707	1,627	1,641	1,812	1,654	1,698	1,810	1,763	1,646	1,633	1,592	1,619	20,202
差額	-293	-55	-271	-119	-470	54	-70	82	-169	256	225	1,296	1,222

(千円)